

一般財団法人明日香村地域振興社 公式ホームページリニューアル及び顧客管理システム導入業務委託に係る審査項目及び審査基準

審査項目	配点	評価の観点	評価					
			特に良い	良い	普通	やや劣る	劣る	
提案内容	公社ホームページ全体の基本コンセプト、デザインコンセプトを明確に表し、ページ構成（階層）、コンテンツ内容	10	・明日香村の特色や公社事業を発信するホームページであることを把握し、それに基づくコンセプトメイクがなされているか、コンテンツ内容等が工夫提案されているか。	10	8	6	4	2
	EC サイトのコンセプト及びトレンドに呼応した機能性や操作性、特徴を提案するとともに、導入により期待される効果	20	・明日香村農林商工産物の販売向上に寄与し、システムやビジュアルが時代に呼応した構成内容となっているか。	20	16	12	8	4
	導入する顧客管理システムとの連動性、特徴、操作方法	10	・顧客管理の煩雑性が解消され、容易かつ確実に顧客情報をマーケティング分析等に役立つシステムとしてサイトとの連携性が図られているか。	10	8	6	4	2
	ウェブ上で顧客に対して発信可能な広告宣伝手法	10	・ウェブ広告等の発信のタイミングや手法などが、より効果的な提案内容となっているか。	10	8	6	4	2
	制作及び全体スケジュール	10	・仕様に基づく流れを達成するための確実なスケジュールが提案されているか	10	8	6	4	2
	独自提案	20	・本業務の目的を達成するためにウェブ上で考えられる効果的かつ独創的な提案がなされているか。	20	16	12	8	4
業務実施体制及び実績	10	・知識と経験を有する責任者、技術者を配置しているか。 ・業務量に見合った人員体制となっているか。	10	8	6	4	2	
	5	・過去において同種、類似業務の実績を有しているか。 ※1件×実績点数（最高5点）						
見積額	5	・もっとも安価な見積額を提示した提案者の見積額を基準とする。 ※5点×（最も安価な見積額÷当該提案者の提示する見積額） （小数点第1位切り捨て）						
合計点数	100							

■基準点は60点とし、平均評価点数が60点未満の提案を行った者は、選定対象としない。